

NEXT LANDMARK INTERNATIONAL CONTEST

**Pollution 2019: Architecture for a Sustainable Future**

**CONTENUTI E OBIETTIVI**

[www.floornature.com](http://www.floornature.com), portale di architettura e design edito da IRIS CERAMICA GROUP, promuove la ottava edizione del contest internazionale dedicato ad architetti e designer quest'anno col titolo:

**Pollution 2019: Architecture for a Sustainable Future**

L'intento del contest è dare risalto e riconoscere il merito a ricerche ed elaborazioni inedite, al fine di offrire una possibilità di affermazione alle nuove generazioni di creativi delle discipline architettura e design, promuovendo le loro idee, proposte e visioni per l'abitare contemporaneo sostenibile.

Un'opportunità per giovani professionisti con un dichiarato interesse a favore della collettività, allo scopo di sostenerli nel loro lavoro e nello sviluppo di carriera.

La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge esclusivamente online.

**OGGETTO**

Il contest ha lo scopo di riconoscere il contributo della creatività nella progettazione architettonica e nel design. Il tutto per un futuro condiviso e in divenire da esprimere attraverso il concetto di sostenibilità integrale.

**TEMA Edizione 2019**

Sotto il grande tetto di una sostenibilità integrale, il contest internazionale **Next Landmark 2019** premierà un progetto dedicato a temi ambientali e sociali che preveda un futuro possibile e realizzabile in ambito architettonico.

Ai partecipanti è richiesto di presentare un'opera che può essere: realizzata, frutto di un progetto accademico (ad esempio tesi di laurea) o sviluppata in modo indipendente (ad esempio come ricerca).

Questa dovrà avere le seguenti caratteristiche: essere multidisciplinare, in grado di proporre idee chiare in ambito ambientale e abbia al centro il rispetto della persona e della natura. Ovvero nuovi modi di vivere lo spazio pubblico e urbano come opportunità economica, ambientale e di

consolidamento dell'appartenenza collettiva.

Sono ammesse tre tipologie di progetto:

Edifici di forma e materiali performanti, realizzati o progettati con l'uso di bassa tecnologia. Opere olistiche che presentino strategie ambientali adattate al contesto locale e dal basso impatto ambientale a lungo termine.

Progetti pensati per la rigenerazione degli spazi urbani e il recupero di strutture dismesse. Questi devono basarsi sui principi della sostenibilità e della partecipazione sociale, nonché essere proiettati al miglioramento della qualità della vita dei cittadini coinvolti.

Progetti pensati per promuovere condizioni di vita e/o di lavoro dignitose alle persone e comunità che si trovano in condizioni di particolare fragilità a seguito di emergenze di carattere ambientale, politico o economico. Questi devono dimostrare la loro semplicità realizzativa, anche con la partecipazione degli utilizzatori finali delle opere progettate.

In tutti i tre casi i progetti presentati dovranno definire strategie che migliorino la resilienza e aiutino a ridurre la vulnerabilità delle comunità locali rispetto ai cambiamenti sociali, economici e ambientali.

### **LINEE GUIDA**

Sarà premiato il progetto che sviluppa al meglio temi ambientali e sociali per un futuro possibile e realizzabile in ambito architettonico. Verranno tenuti presenti i seguenti parametri:

originalità dell'opera;

rapporto uomo e ambiente;

innovazione tecnica, estetica o concettuale.

### **MATERIALI RICHIESTI**

Gli elaborati grafici richiesti sono:

- N.4 immagini fotografiche (nel caso sia un'opera realizzata) o render (nel caso sia uno studio accademico o una ricerca) dell'opera in jpeg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.3 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi

- N.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera architettonica (render, foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese

### PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a tutti i giovani progettisti creativi delle discipline architettura arte e design **laureatisi dall'anno 2010 ad oggi.**

È ammessa la sola partecipazione in forma individuale.

### ISCRIZIONE

L'iscrizione alla competizione è gratuita.

Sarà possibile iscriversi e caricare online i propri elaborati fino al giorno **1 Maggio 2019**, compilando la registrazione online all'indirizzo <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> con i dati di accredito e dotandosi di un codice alfanumerico di riconoscimento per l'upload dei materiali richiesti.

Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste via e-mail alla segreteria organizzativa: [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com) .

### INVIO DEGLI ELABORATI

Al fine di garantire identiche opportunità e allo scopo di una successiva pubblicazione, i partecipanti dovranno attenersi alle seguenti disposizioni per la presentazione dei progetti.

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

Per garantire l'anonimato, compilando il form di iscrizione verrà assegnato dal sistema un codice alfanumerico che contrassegnerà il progetto.

L'iscrizione a questo bando comporta anche l'iscrizione alla newsletter, obbligatoria per conoscere l'esito del concorso.

Tutti i materiali dovranno essere caricati tramite upload all'interno di un'area riservata all'indirizzo <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> accessibile previa registrazione. Una volta accreditato sarà possibile caricare in maniera anonima il materiale richiesto.

Tutti i file nel formato richiesto dal bando verranno automaticamente rinominati dal sistema con il codice assegnato in modo da garantire l'anonimato nei confronti della giuria.

Una volta caricato il progetto non sarà possibile apporre modifiche alla consegna.

Tutti gli elaborati dovranno essere caricati entro il giorno **1 Maggio 2019**.

Gli elaborati presentati secondo le indicazioni di cui al presente documento non saranno restituiti

### **PREMIO**

La Giuria disporrà del seguente premio:

1. Borsa di studio di un anno presso SOS - School of Sustainability di Bologna Italia.  
<http://www.schoolofsustainability.it/index.php>
2. Viaggio di andata per raggiungere la città di Bologna
3. Diffusione online del progetto su tutti i media del gruppo.
4. Attestato di vittoria del NEXTLANDAMARK INTERNATIONAL CONTEST 2019.

### **GIURIA**

La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, è nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da cinque membri:

1. Mario Cucinella MC A ARCHITECTS Fondatore di SOS - School of Sustainability
2. Massimo Imparato architetto Direttore SOS - School of Sustainability
3. Peter Di Sabatino architetto, professore associato Politecnico Milano
4. Federica Minozzi – Ceo Iris Ceramica Group
5. Paolo Schianchi – architetto, professore Istituto Universitario Salesiano Venezia

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione, ai sensi del D.lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679 sulla Protezione dei Dati, saranno trattati per le finalità di gestione del presente concorso.

## **ESCLUSIONI**

Non possono partecipare al contest: i membri della Giuria o loro coniugi, parenti o affini, i dipendenti dell'ente banditore, dell'Università IUSVE e di MC Architects.

Saranno esclusi gli elaborati che non rispetteranno la formula anonima del contest.

## **RISULTATI E DIVULGAZIONI**

I lavori della giuria si concluderanno entro il giorno **15 maggio 2019**.

I risultati saranno pubblicati sul sito [www.floornature.com/nextlandmark/contest](http://www.floornature.com/nextlandmark/contest) in data **16 maggio 2019**.

La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e le motivazioni dei premiati.

L'organizzazione si riserva inoltre la possibilità di pubblicare tutti i lavori pervenuti, nonché di realizzare un eventuale catalogo delle opere a titolo d'incoraggiamento per i professionisti e nell'interesse generale della collettività.

## **PROPRIETA' DEGLI ELABORATI**

I partecipanti al contest, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei loro lavori ai fini sopra elencati. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per gli usi di cui sopra, se non quanto previsto ai punti riportati sotto la soprastante voce "PREMIO".

I partecipanti acconsentono alla divulgazione e promozione degli elaborati consegnati, concedendo licenza di utilizzo perpetuo ed esclusivo, sfruttamento commerciale senza alcuna limitazione territoriale da parte del promotore.

Collaborazioni che potrebbero nascere tra partecipanti e l'azienda promotrice saranno regolamentate in seguito e separatamente tra le parti. I partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli autori dei progetti inviati, nonché gli unici titolari dei relativi diritti d'autore. I concorrenti si assumono, pertanto, ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'originalità delle opere e/o della titolarità dei suddetti diritti.

I partecipanti dichiarano inoltre di essere responsabili del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne il promotore del contest da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi

e saranno tenuti a risarcirlo da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

## **REGOLAMENTO**

L'organizzazione declina ogni responsabilità per problemi tecnici, errori, cancellazioni, mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione dei files.

Il partecipante, inviandoci gli elaborati, dichiara implicitamente di esserne autore e detentore di tutti i diritti.

L'organizzazione si riserva la facoltà di sospendere, prorogare, rinviare o annullare in qualsiasi momento e per motivate ragioni il presente concorso.

I vincitori sono scelti dalla Giuria e la decisione è insindacabile.

La Giuria si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni progetto pervenuto che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento, anche se già caricata nel sito Web.

I partecipanti esentano in ogni caso gli organizzatori da qualsiasi responsabilità verso i terzi, derivante dall'utilizzo degli elaborati nei termini e per le finalità descritte dal presente regolamento.

La Giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate.

## **CONDIZIONI DI ESCLUSIONE**

Saranno escluse le opere:

- Lesive della comune decenza
- Progetti già vincitori o menzionati in altri concorsi internazionali o profusamente pubblicati su riviste e siti web internazionali.
- La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio Coloro che dovessero tenere un comportamento non consono a una leale competizione.

### **ACCETTAZIONE**

Con l'invio dei progetti i partecipanti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottomettono alle valutazioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando, che per la valutazione delle opere in competizione.

Il Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Gli autori delle opere inviate garantiscono che la stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di novità e originalità.

Per quanto non espressamente previsto nel regolamento si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti. Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità.

### **INFORMAZIONI**

È fatto divieto ai componenti della Giuria di rilasciare informazioni ai partecipanti.

Eventuali richieste di informazione dovranno essere rivolte alla segreteria del concorso all'indirizzo mail [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com)

NEXT LANDMARK 2019 È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:

SOS - School of Sustainability

Corso di Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione (MSTC) dell'Università IUSVE Venezia-Verona.

### **Codice in materia di protezione dei dati personali – Informativa art. 13 del Regolamento UE 2016/679**

In considerazione di quanto stabilito dal presente documento, al partecipante iscritto alla piattaforma online [www.floornature.com/nextlandmark/contest](http://www.floornature.com/nextlandmark/contest), è fornita la seguente informativa:

Gentile partecipante,

desideriamo informarla che il D.Lgs.n.196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e il Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei dati prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo il citato decreto legislativo, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la sua riservatezza e i suoi diritti.

Ai sensi dell'art.13 del predetto decreto, Le forniamo le seguenti informazioni:

Dati di contatto del Titolare al trattamento:

Il Titolare al Trattamento dei suoi dati è Graniti Fiandre S.P.A., via Radici Nord, 112- 42014 Reggio Emilia, P. IVA 01411010356, telefono: 0536819611, e-mail: [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com).

1. Finalità e modalità del trattamento:

il trattamento dei dati personali è finalizzato alla partecipazione al concorso di cui al documento "Bando di concorso" e alla promozione dell'immagine professionale del partecipante.

I dati saranno trattati con le seguenti modalità: trattamento con strumenti elettronici e informatici.

2. Tipologia di dati trattati:

saranno richiesti al momento dell'iscrizione al concorso i dati anagrafici, indirizzo e-mail, telefono, professione, Stato, Laurea.

3. Natura del conferimento dei dati:

Il trattamento dei suoi dati è lecito ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera B del Regolamento UE 2016/679 sulla Protezione dei Dati.

4. Durata del trattamento dei dati:

I dati saranno trattati per tutta la durata del concorso e per un periodo di tempo adeguato e



coerente alla promozione della professionalità del partecipante. È effettuata una periodica verifica sull'obsolescenza dei dati.

5. Strumenti e logiche di trattamento dei dati:

in relazione alle finalità qui richiamate, il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità suddette e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

6. Categorie di destinatari che potranno venire a conoscenza dei suoi dati:

membri della giuria, altri soggetti che collaborano alla realizzazione del progetto o di supporto ad esso (es. società di Iris Ceramica Group, specialisti del settore, consulenti informatici). I soggetti esterni operano in qualità di Responsabili Esterni al Trattamento opportunamente nominati. Inoltre sono destinatari i soggetti riceventi le newsletter, il materiale informativo pubblicitario, i fruitori dei siti web del gruppo.

7. Rifiuto al trattamento e Diritto all'opposizione a trattamento dei dati personali:

Il rifiuto a fornire i dati personali o l'opposizione integrale al loro trattamento, diritto riconosciuto all'interessato al trattamento, comporta l'impossibilità totale o parziale a partecipare al concorso. Inoltre, il rifiuto a ricevere la newsletter comporta l'impossibilità di conoscere l'esito del concorso e, quindi, l'eventuale vincita. Pertanto, il rifiuto a riceverla comporta l'impossibilità di partecipare al concorso.

L'opposizione può comunque avvenire tramite i dati di contatto del Titolare al Trattamento sopra elencati.

8. Diritti dell'interessato:

Lei ha diritto di richiedere al titolare del trattamento dei dati l'accesso ai suoi dati personali tramite i dati di contatto di cui sopra;

lei ha diritto di richiedere al titolare del trattamento la rettifica / la cancellazione / la limitazione relativamente ai suoi dati personali tramite i dati di contatto di cui sopra;

lei ha diritto di richiedere al titolare del trattamento l'opposizione relativamente al trattamento dei suoi dati personali tramite i dati di contatto di cui sopra;

Lei ha diritto a ricevere l'elenco completo dei responsabili al trattamento dei dati (interni ed esterni) tramite i dati di contatto di cui sopra.



## BANDO DI CONCORSO

Tutti i diritti sopramenzionati possono essere esercitati contattando la società scrivente ai dati di contatto del Titolare al Trattamento sopra elencati.

Il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo:

lei ha il diritto a proporre un'autorità di reclamo ad un'autorità di controllo come il Garante per la Privacy <http://www.garanteprivacy.it/>

Non sono presenti processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4 del regolamento privacy europeo 2016/679.

Non avviene trasferimento estero dei dati.