

TED^x Reggio Emilia

x = independently
organized TED event

ART: KALIMERA



RETHINK

Change perspective
to promote beauty

13 MAGGIO
2017

Centro
Internazionale
Loris Malaguzzi

INDEX

- INTRO.....p.3
- BACKGROUND INFORMATION ABOUT TED AND TEDXREGGIOEMILIAp.5
- TEDxREGGIOEMILIA.....p.7
- OUR THEME: RETHINK.....p.9
- TALK PREPARATION.....p.10
- REQUIRED DOCUMENTS.....p.14
- TRAVEL ARRANGEMENTS.....p.14
- TEDX COMMANDMENTS.....p.16
- TECHNICAL SPECIFICATIONS.....p.18
- COACHING INFO.....p.18
- EVENT SPECIFICATIONS.....p.20
- CONTACTS.....p.21

INDICE

- INTRO.....p.4
- INFORMAZIONI BASE SU TED E TEDXREGGIOEMILIAp.6
- PERCHÈ TEDXREGGIOEMILIA.....p.8
- IL NOSTRO TEMA : RETHINK.....p.9
- PREPARAZIONE DEL TALK.....p.11
- DOCUMENTI RICHIESTI.....p.15
- ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO.....p.15
- REGOLE TEDX.....p.17
- ASPETTI TECNICI.....p.19
- INFORMAZIONI COACHING.....p.19
- SPECIFICHE EVENTO.....p.20
- CONTATTI.....p.21

TED^xReggioEmilia

x= independently organized TED event

Congratulations! We are thrilled that you and your ideas will be a part of **TED^xReggioEmilia**. RETHINK: change perspective to promote beauty

We were overwhelmed with the quality of our speaker applications, and it was no easy task selecting which ideas to feature. Ultimately, we selected you because we believe in your ability to communicate the richness and importance of your subject to an interdisciplinary audience, and we find that your idea strikes at the heart of **TED**'s overall mission: you've got an idea worth spreading.

Preparing for **TED^xReggioEmilia** will be a significant commitment, and certainly not an opportunity to be taken lightly. Not only will you be presenting to a select audience from Reggio Emilia and Emilia Romagna Region, but your talk will be accessible online and in podcast form, and may even end up on **TED.com** where most talks are viewed by at least 100,000 times, and some have several million views. Take

a minute to think about that. Don't worry though. The team behind **TED^xReggioEmilia** is here to offer our full support, and we've built tools, training and coaching sessions and a timeline to help you develop a great talk. You should never hesitate to approach us with any of your concerns or feedback; we're learning too. We aren't your boss, we're your ally. The success of **TED^xReggioEmilia** depends on our collective ability to bring out the best in everyone.

In this package, you'll find a short background guide to **TED** and **TED^xReggioEmilia**, preparation tips, the **TED^x Commandments**, event specifications, and technological specifications.

For promotional purposes, please keep in mind that this event is independently organized under a license from **TED**. It is not **TED** proper. Please do not make that confusion when you're spreading your exciting news.

Congratulations once again!

Sincerely,

The **TED^xReggioEmilia** Team

Congratulazioni! Siamo entusiasti di avere te e le tue idee a **TED^xReggioEmilia**.

RETHINK: change perspective to promote beauty.

Non è stato un compito facile selezionare i nostri speaker e quali idee promuovere, ma alla fine abbiamo scelto TE perchè crediamo nella tua capacità di comunicare la ricchezza e l'importanza del tuo argomento ad un pubblico eterogeneo. Inoltre pensiamo che la tua idea sia perfettamente in linea con la missione di **TED**: hai un'idea che merita di essere diffusa.

La preparazione per **TED^xReggioEmilia** sarà un impegno significativo da non sottovalutare.

Non solo esporrai la tua idea ad un pubblico selezionato, proveniente da Reggio Emilia e dall'Emilia Romagna, ma il tuo talk sarà accessibile online e in podcast. I migliori talk vengono anche selezionati per la pubblicazione su **TED**, com dove vengono solitamente visualizzati almeno 100.000 volte. I migliori hanno milioni di view.

Prenditi un minuto per rifletterci.

Il team di **TED^xReggioEmilia** è qui per offrirti supporto totale, abbiamo tutti gli strumenti, sessioni di coaching e una timeline per aiutarti ad elaborare un grande talk. Non esitare a metterti in contatto con noi e condividere le tue idee, preoccupazioni o feedback.

Il successo di **TED^xReggioEmilia** dipende dalla nostra capacità di tirare fuori insieme il meglio da ognuno di noi.

In questo pacchetto troverai una guida a **TED** e **TED^xReggioEmilia**, delle dritte per la preparazione, le regole dei **TED^x**, i dettagli sull'evento e alcune specifiche tecniche sulla presentazione.

Per promuovere la tua partecipazione all'evento, ricordati che è organizzato indipendentemente sotto la licenza **TED**, non è esattamente **TED**. Abbi cura di non confondere le due cose nella diffusione di questa news emozionante.

Di nuovo congratulazioni!

Il Team di **TED^xReggioEmilia**



TED^x Reggio Emilia

x= independently organized TED event

ART: KALIMERA

Background Information about TED and TEDxReggio Emilia

TED (Technology, entertainment, Design) is a nonprofit organization devoted to “Ideas Worth Spreading”. Started as a four-day conference in California over 30 years ago, **TED** has grown into its mission with multiple branched initiatives. In **TED** annual conference, the world’s leading thinkers and doers are invited to present their ideas in 18 minutes or less. Their talks are then made available, for free, at **TED.com**.

TED is for those who can’t resist, for those who don’t settle, for those who look for new solutions, for thinkerers, producers, for those who are thirsty for knowledge, for those who create and patent new applications, for those who want to improve the quality of life, for those who are curious and eager to push the limits, not just down here on Earth.

A unique event, a meeting with the unknown to glimpse into the future, to anticipate what it has in store for us. Food, architecture, medicine, quality of life, economy, environment, art and music.

All at the service of science and vice versa.



TED^x Reggio Emilia

x= independently organized TED event

ART: KALIMERA

Informazioni base su TED e TEDx Reggio Emilia

TED (Technology, Entertainment, Design) è un'organizzazione no-profit votata alle "idee che meritano di essere diffuse" – "ideas worth spreading".

Iniziata come una conferenza di quattro giorni in California oltre 30 anni fa, **TED** è cresciuto nella sua "mission" attraverso molteplici iniziative. Nella Conferenza annuale di **TED** i maggiori protagonisti del "pensare" e del "fare" sono invitati a raccontare le proprie idee in presentazione di massimo 18 minuti. I loro interventi sono messi a disposizione, gratuitamente, sul sito ted.com.

Nello spirito di "idee che meritano di essere diffuse" **TED** ha lanciato un programma chiamato **TEDx**, di eventi locali, organizzati in modo indipendente, che si propongono di riunire le persone per condividere un'esperienza simile a quella che si vive con **TED**. A tutti gli eventi **TEDx**, presentati dal vivo, performance e proiezioni di video tratti da **TED Talks** sono combinati per stimolare relazioni e discussioni all'interno di gruppi di piccole dimensioni. Le conferenze di **TED** forniscono il modello guida generale per gli eventi **TEDx**, ma i **TEDx** locali sono realizzati in modo indipendente.



TED^xReggioEmilia

x= independently organized TED event

ART: KALIMERA

TED^xReggio Emilia

Reggio Emilia is the city where the Italian flag was born and it is the ideal stage for this **TED^x** that rethinks the idea of beauty starting from the regeneration of the space, looking for new solutions to live better.

Reggio Emilia is small, but trust us, is lively! Reggio combines tradition and modernity, the good food and good wine with fabulous architecture such as Calatrava station and bridge, primary landmark in the evolution of the 'new city'.

It will be in this northern compound of the city that our **TED^x** will take place, in the International Malaguzzi Centre, Reggio Children Headquarter. The location in itself represents a key intervention when thinking about rethinking. The original mechanic manufactures 'Reggiane' has been indeed object of a consistent work of urban and architectural renovation that will offer to Reggio a great Innovation and Research Centre.

A team composed by professionals and experts has though that this was the proper place to meet and throw a message to the world – thanks to **TED** – based upon the assumption that beauty can generate beauty.

Actually, we are not only professionals but also great dreamers that put passion and strength in serving the common goal of making our future a better future to live in.

Be with us in making **TED^x** a great moment for Reggio and its inhabitants!

Perchè TEDxReggio Emilia?

La Città del Tricolore si configura come l'ideale teatro per questo **TEDx** che declina il tema della bellezza nel senso di un ripensamento degli spazi nell'ottica del buon vivere.

Piccolo centro ma culturalmente e architettonicamente vivace, Reggio coniuga la tradizione e la modernità con un certo equilibrio. Simboli sono la bandiera tricolore che qui è nata il 7 gennaio 1797 e le opere di Calatrava – ponti e Stazione Mediopadana – che connotano l'area nord, principale asse di sviluppo della “città nuova”.

E proprio l'area nord, grazie al sostegno di Comune di Reggio e Ordine degli Architetti, ospiterà il **TEDx** del 13 maggio. Al Centro Internazionale Loris Malaguzzi, la sede di Reggio Children, un luogo che si trova in un contesto al centro di un profondo ripensamento. Con l'area delle ex Officine meccaniche reggiane, oggetto di un intervento di riqualificazione che darà alla città un vero e proprio Parco della Scienza e della Conoscenza, anche l'intero quartiere sarà rivoluzionato con una profonda attenzione alle nuove funzioni e ad una bellezza diffusa e condivisa.

Un team di professionisti ha quindi creduto che fosse questo il luogo ideale in cui lanciare un messaggio di cambiamento - attraverso un **TED** - nella logica del ripensamento degli spazi pubblici e privati. Professionisti ma anche sognatori che mettono impegno e competenze a servizio della comunità e che hanno creduto nel **RETHINK** come chiave di lettura per interpretare il futuro anche ma non solo degli spazi.

Our Theme: RETHINK

Believe it or not, it took us weeks to come up with a theme. In the end, we arrived at something broad, but pertinent to **TEDx** event. Our theme, **RETHINK**, means that we expect each **TEDxTalk** (a) to be forward-oriented; (b) to have an explanatory or predictive angle; and above all (c) to be motivating for our audience. Quite simply, ideas that promote beauty to rethink and change our perspective and society. A good idea, a good experience or a theory properly leveraged, can have an immense effect on our future.

More info about our theme can be found in the attached document with the abstract.

Il nostro tema: RETHINK

La bellezza è per noi un concetto chiave per interpretare il cambiamento, ridefinendo l'esistente inteso come ambiente fisico, ma anche contesto sociale e contenitore di idee e relazioni in ottica futura.

Il nostro tema, **RETHINK**, significa che ci aspettiamo che tutti i **TEDxTalk** siano proiettati al ripensare, a vedere le cose sotto nuove prospettive con idee stimolanti per il nostro pubblico. Interverranno molte persone, insomma, con l'obiettivo di riuscire a cambiare la realtà delle cose invece di subirla, rimettendo in gioco edifici, territorio e persone.

Potrai trovare informazioni più dettagliate sul tema nei documenti allegati.

Talk preparation:

SETTING OUT

Let's set one thing straight: **TED** presenters might make their **TEDTalks** look effortless, but there are hours of thinking, preparing, practicing, slide revision, and memorization involved behind each spectacular Talk. We expect the same.

DEVELOPING YOUR CONTENT

Your **TEDxTalk** should be focused and sharp. It should go deep rather than broad. It should include visuals that develop your ideas, rather than distract from your purpose. It can include unique aspects of your personal experience or projects, but these examples should be powerful, illuminating and succinct. There is absolutely no toleration for corporate, political, or religious plugs from stage. That is an abuse of the **TEDx** platform.

TIMING

TEDTalks don't usually run longer than 18 minutes. At **TEDx**Reggio Emilia, however, the talks will be even shorter. Everybody's case will be a bit different, but presenters should expect to fit their presentation into 12 - 15 minutes.

Preparazione del Talk:

IMPOSTAZIONE

Chiariamo subito un aspetto: gli speaker **TED** possono far sembrare le loro **TEDTalks** facili, ma ci sono ore di pensiero, preparazione, pratica, ripasso delle slide e memorizzazione dietro ogni Talk spettacolare. Ci aspettiamo lo stesso da te.

ELABORAZIONE DEL CONTENUTO

Il tuo **TEDxTalk** deve essere mirato e chiaro. Deve essere più profondo che ampio. Può includere video o immagini che chiariscano la tua idea, ma che non che distraggano il pubblico dal tuo scopo. Può includere aspetti unici della tua esperienza personale o progetti, ma questi esempi devono essere potenti, illuminanti e concisi.

TIMING

Il tempo massimo per un **TEDTalk** è di 18 minuti. Ma non è obbligatorio utilizzare tutti i 18 minuti anzi molti fra i Talk più efficaci sono più brevi. Si consiglia comunque di impostare la presentazione in 12-15 minuti max.



Talk preparation:

TIPS

We hate to murder a cliché, but practice really does make perfect. The ideal presenter will be speak slowly and clearly, will deliver his or her speech mostly by memory, will be passionate and engaging, and yet will be flexible to possible technical glitches or memory lapses.

Once you take a look at our timeline for preparation, you'll see some benchmarks we set for these presentations. Of course, we can be flexible due to other time commitments you probably have, but we do expect you to rehearse, and rehearse, and rehearse.

LESS IS MORE

A single, strong, graphic image or succinct line of text will tell your story better than a crowded collage or packed paragraph. Remember, people need to process everything you're saying while simultaneously absorbing your slides. Rather than one complex slide, show several slides, each with one idea, image or data point.

Please eliminate slides that are essentially Headline + Bullet-Points. These can get very tired. We will be looking over your slides with you too, and making sure they're in line with our Tech Specs.

ASK FOR HELP

If at any point you have a question (regardless of how trivial you think it may be), please do not be afraid to ask us. We are here to help you make the best talk possible and we are more than willing to help you out.



Preparazione del Talk:

CONSIGLI

La pratica fa davvero la differenza! Lo speaker ideale parla lentamente e chiaramente, ricordandosi a memoria la maggior parte dello speech, in modo appassionato e coinvolgente, ma rimanendo flessibile a possibili problemi tecnici o vuoti di memoria. Una volta presa visione della timeline per la preparazione, vedrai qualche riferimento per le presentazioni. Ovviamente possiamo essere flessibili dati i tuoi altri impegni, ma ci aspettiamo che tu provi, provi e riprovi.

LESS IS MORE

Un'unica, forte, semplice immagine o una linea di testo concisa racconteranno meglio la tua storia di un affollato collage o denso paragrafo. Ricorda, il pubblico ha bisogno di "processare" tutto quello che stai dicendo assorbendo simultaneamente le informazioni nelle slide. Invece di un'unica, complessa slide, mostrane di più, ognuna con un'idea, un'immagine o un grafico. Elimina le slide formate da titolo e elenco puntato, possono diventare noiose. Controlleremo le slide insieme a te, in conformità con le nostre specifiche tecniche.

CHIEDI AIUTO

Se dovessi avere qualsiasi domanda (a prescindere da quanto tu la reputi irrilevante), non avere paura di chiedere. Siamo qui per aiutarti a produrre il tuo miglior Talk migliore e siamo più che disponibili a collaborare!

Required documents (to be sent to TED^x Team before the 5th of April)

- Photo
- Short biography
- Talk abstract

Travel arrangements

You will be expected the day before the event for rehearsal. Since TED^xReggioEmilia will take place on the 13th of May we would like you to arrive the 12th of May in the morning, rehearsal for video and sound directors are scheduled starting at 01 pm.

You will then be our guest till the end of the event at 08 pm of Saturday the 13th. Travel arrangements back will thus be organized by our travel agents according to your wishes Saturday evening after the event or Sunday at any time would suit you.

Please keep in mind that TED^x are, like TED, non profit events therefore also transport and accommodation will be arranged trying to control over expenditures. We hope you agree with us that quality does not mean luxury.

Straymood, our travel agency partner, will contact you as soon as possible to collect your preferable departure and return location as well as your preferred mean of transportation. As for accommodation Straymood will take care of informing you with the available options.

Documenti richiesti (da mandare a TED^x Team prima del 5 di Aprile)

- Foto
- Bio (sintetica)
- Talk abstract (10 righe che illustrino la tua idea)

Organizzazione del viaggio

Sarai atteso il giorno prima dell'evento per le prove generali. Dato che TED^x Reggio Emilia avrà luogo il 13 Maggio vorremmo arrivassi il 12 Maggio al mattino, le prove con direttori video e audio sono programmate a partire dalle 1pm. Sarai nostro ospite fino alla fine dell'evento alle 8pm di sabato 13 Maggio.

I viaggi di ritorno saranno poi organizzati dalla nostra agenzia in base alle tue preferenze, sabato sera dopo l'evento

oppure domenica mattina. Ricordati che gli eventi TED^x, come quelli TED, sono no-profit, quindi viaggi e alloggi saranno in modo che possiate stare comodi, ma comunque cercando di contenere le spese. Straymood, la nostra agenzia partner, ti contatterà il prima possibile per raccogliere i luoghi di partenza e arrivo privilegiati e il mezzo di trasporto preferito. Per quanto riguarda l'alloggio, *Straymood* si prenderà cura di informarti delle possibilità disponibili.

TEDx Commandments

1. **DREAM BIG.** Strive to create the best talk you have ever given.
2. **SHOW US THE REAL YOU.** Share your passions, your dreams...and also your fears. Be vulnerable. Speak of failure as well as success.
3. **MAKE THE COMPLEX PLAIN.** Don't try to dazzle intellectually. Don't speak in abstractions. Explain! Give examples. Tell stories. Be specific.
4. **CONNECT WITH PEOPLE'S EMOTIONS.** Make us laugh! Make us cry!
5. **DON'T FLAUNT YOUR EGO.** Don't boast. It's the surest way to switch everyone off.
6. **NO SELLING FROM THE STAGE!** Unless we have specifically asked you to, do not talk about your company or organization. And don't even think about pitching your products or services or asking for funding from stage.
7. **FEEL FREE TO COMMENT ON OTHER SPEAKERS, TO PRAISE OR TO CRITICIZE.** Controversy energizes! Enthusiastic endorsement is powerful!
8. **IF POSSIBLE, DON'T READ YOUR TALK.** Notes are fine. But if the choice is between reading or rambling, then read!
9. **YOU MUST END YOUR TALK ON TIME.** Doing otherwise is to steal time from the people that follow you. We won't allow it.
10. **REHEARSE YOUR TALK IN FRONT OF A TRUSTED FRIEND...FOR TIMING, FOR CLARITY, FOR IMPACT.**

TEDx Commandments

1. **SOGNA IN GRANDE.** Sforzati di creare il miglior discorso che tu abbia mai presentato. Rivela qualcosa che non hai mai rivelato a nessuno. Fai qualcosa che il pubblico ricorderà per sempre. Condividi un'idea che potrebbe cambiare il mondo.
2. **MOSTRACI LA TUA VERA ESSENZA.** Condividi le tue passioni, i tuoi sogni... e le tue paure. Sii vulnerabile. Parla di successi, ma anche di fallimenti.
3. **RENDI SEMPLICE CIÒ CHE È COMPLESSO.** Non cercare di far colpo, di fare il forbito o impressionare intellettualmente. Non parlare in modo astratto. Spiega! Dai esempi. Racconta storie. Sii specifico.
4. **RESTA CONNESSO CON LE EMOZIONI DELLA GENTE.** Facci ridere! Facci piangere!
5. **NON PAVONEGGIARTI. NON TI VANTARE.** E' il miglior modo per spegnere l'entusiasmo di tutti.
6. **NON VENDERE SUL PALCO.** Salvo il caso in cui te lo abbiamo richiesto specificamente, non parlare della tua azienda o organizzazione. E non pensare minimamente di vendere servizi o prodotti dal palco, o ancora di sfruttarlo per una raccolta fondi.
7. **SENTITI LIBERO DI COMMENTARE ANCHE GLI INTERVENTI DEGLI ALTRI ORATORI, DI LODARE O CRITICARE.** Il confronto libera energia! L'appoggio entusiastico è potente!
8. **NON LEGGERE IL TUO INTERVENTO.** Qualche annotazione va bene. D'altro canto, se la scelta è tra leggere o presentare un discorso sconnesso, allora leggi!
9. **TERMINA IL TUO DISCORSO NEI TEMPI PREVISTI.** Diversamente, ruberesti del tempo agli oratori successivi. Questo noi non lo possiamo permettere.
10. **FAI LE PROVE DEL TUO DISCORSO DI FRONTE AD UN AMICO FIDATO... PER TENERE IL TEMPO, PER VALUTARE LA CHIAREZZA ESPOSITIVA E L'IMPATTO EMOTIVO.**

Technical specifications

Five presentations featuring clean, crisp, effective design that worked live at **TED**, and also online. Just to give you some examples

- **Sir Ken Robinson** - Says schools kill creativity <http://bit.ly/2mXTf0Y>
- **Al Gore** - 15 Ways to Avert a Climate Crisis (2006) <http://bit.ly/2nuKK1o>
- **Bryan Stevenson** - We need to talk about an injustice <http://bit.ly/2nL1iD2>
- **Larry Lessig** - Creativity and the Law (2007) <http://bit.ly/2nYBzUL>
- **Erin McKean** - Redefining the Dictionary (2007) <http://bit.ly/2mXX8TF>

Coaching info

We offer you three skype coaching to have training and support for your talk. Feel free to take part in all of them or none. Let us know what are your wishes are desires:

- Rules about **TED** and general inputs: appropriateness of the talk
- Support on the presentation and staging
- Review and rehearsal

If you do not feel the need of coaching and support we anyway have to inform you that we need, to respect **TED** format, to make sure of the appropriateness of your talk and the content in regards to your presentation.

Aspetti tecnici

Ti consigliamo queste 5 esempi di presentazione semplice, coinvolgente ed efficace, che hanno funzionato sia sul palco che online:

- **Sir Ken Robinson** - Says schools kill creativity <http://bit.ly/2mXTf0Y>
- **Al Gore** - 15 Ways to Avert a Climate Crisis (2006) <http://bit.ly/2nuKK1o>
- **Bryan Stevenson** - We need to talk about an injustice <http://bit.ly/2nL1iD2>
- **Larry Lessig** - Creativity and the Law (2007) <http://bit.ly/2nYBzUL>
- **Erin McKean** - Redefining the Dictionary (2007) <http://bit.ly/2mXX8TF>

Informazioni coaching

Ti offriamo tre sessioni via Skype per esercitarti e supportarti nel tuo talk. Sentiti libero di usufruire di tutte le sessioni o di nessuna.

Ecco i temi che tratteremo in massimo 30 minuti.

- Regole riguardo **TED** e linee guida generiche: forma del talk
- Supporto sulla presentazione e presenza sul palco
- Ripasso e prove

Se non sentirai la necessità di coaching e supporto ti informiamo che abbiamo comunque bisogno, in adesione con gli standard **TED**, di verificare la forma del talk e il contenuto della tua presentazione.

Event Specifications

Schedule of the day (subject to change)

13:00 – 14:00	Registrations
14:00 - 16:30	First and Second Panel (THINK and ACT)
16:30 – 17:00	Break
17:00 – 20:00	Second and Third Panel (ACT and EMOTION)

Specifiche Evento

Programma del giorno (soggetti a variazioni)

13:00 - 14:00	Registrazione
14:00 - 16:30	Primo e secondo Panel (PENSIERO - AZIONE)
16:30 – 17:00	Pausa
17:00 – 20:00	Secondo e terzo Panel (AZIONE - EMOZIONE)

TED^x Reggio Emilia

x= independently organized TED event

Contacts:

info@tedxreggioemilia.com

www.tedxreggioemilia.com

LAURA CREDIDIO

Event Manager

laura@tedxreggioemilia.com

+39 366 3218466

ELENA CATTANI

Event Manager

speaker

elena@tedxreggioemilia.com

+39 393 3317251

GABRIELLA COLACICCO

Event Manager

speaker

gabriella@tedxreggioemilia.com

+39 335 6316734

 TEDx Reggio Emilia

 @TEDxReggioEmilia

 TEDxReggioEmilia

 TEDxReggioEmilia

IN COLLABORAZIONE CON:

