

CONTEST LOGO

10 ANNI FONDAZIONE FRANCO ALBINI

SCHEDA SINTETICA

Organizzato da:

Fondazione Franco Albini

Diretto a:

ai giovani grafici, appassionati del settore, liberi professionisti, o studenti e a tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati, purché tra i 18 e i 30 anni di età.

Progetto:

ideazione Logo "Il Segno" – "Tra ieri e domani" per la celebrazione dei 10 anni della Fondazione Franco Albini

Articolazione e tempi:

1 luglio – 15 novembre 2016

Proclamazione dei risultati: entro il 15 dicembre 2016

Presentazione ufficiale in Triennale: 24 Gennaio 2017

CONTEST LOGO

10 ANNI FONDAZIONE FRANCO ALBINI

#ALBINI10ANNI

In occasione dell'anniversario dei 10 anni dalla nascita della Fondazione Franco Albini, si propone un contest per la realizzazione di un logotipo che accompagnerà tutta la comunicazione delle celebrazioni del decennale.

Il claim dell'iniziativa sarà **"Il segno tra ieri e domani"**.

Per questa occasione proponiamo un contest affinché il logo dei 10 anni possa essere realizzato da un giovane, proseguendo idealmente il lavoro fatto da Bob Noorda per la creazione dell'attuale logo della Fondazione Franco Albini.

Il nuovo logo accompagnerà quello esistente durante tutto l'arco del 2017, anno dell'anniversario.

Una giuria valuterà i lavori pervenuti e decreterà il logo vincitore.

Oltre al vincitore i dieci migliori lavori verranno esposti in Fondazione Franco Albini durante tutta la durata dei festeggiamenti.

Art. 1 - CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto ai giovani grafici, appassionati del settore, liberi professionisti, o studenti e a tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati, purché tra i 18 e i 30 anni di età.

Il candidato o il capogruppo dovrà aver compiuto 18 anni alla data di promulgazione del bando (1 luglio 2016) e non averne compiuti 31 alla data di scadenza (15 novembre 2016).

A tutti i componenti di un eventuale gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Gli elaborati grafici devono essere inediti. Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, può presentare un solo progetto.

Non sono ammessi al concorso i membri della giuria, dipendenti, parenti e collaboratori della Fondazione Franco Albini.

I partecipanti dovranno seguire le indicazioni vincolanti descritte al punto successivo (art.2).

Per procedere con la successiva eventuale esposizione e/o utilizzo del logo vincitore i partecipanti dovranno provvedere all'invio della relativa liberatoria (ALLEGATO B).

Partecipando al Contest #Albini10anni, l'autore di ciascun logo concede, a titolo gratuito, agli organizzatori il diritto di utilizzo dello stesso, nell'ambito dell'iniziativa promossa.

La partecipazione al contest implica la piena accettazione del presente regolamento.

Art. 2 - LINEE GUIDA PER L'IDEAZIONE DEL LOGO

Il claim dell'anniversario dei 10 anni della Fondazione Franco Albini sarà "Il segno" - tra ieri e domani" e il logo dovrà ben rappresentare questo concetto.

Il logo dei 10 anni, che può essere realizzato con qualsiasi tecnica grafica, verrà accostato a quello della Fondazione Franco Albini realizzato da Bob Noorda, e dovrà seguire le seguenti indicazioni vincolanti:

- Contenere il payoff "il segno" e rendere graficamente la continuità tra passato e futuro (tra ieri e domani)
- Contenere il numero 10
- Essere utilizzabile in accostamento al logo esistente e adattabile come strumento ufficiale di comunicazione in tutti i mezzi digitali e cartacei.

Art. 3 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

Una giuria di esperti valuterà le gli elaborati e decreterà il logo vincitore e i migliori dieci, che saranno esposti in Fondazione Franco Albini durante la durata delle celebrazioni.

La giuria sarà composta da:

- ITALO LUPI – *Architetto, Graphic Designer*

- ORNELLA NOORDA – *Industrial Designer*
- GIAMPIERO BOSONI – Architetto, Storico del Design, Docente Politecnico
- MARCO ALBINI – Architetto, Docente Politecnico e Presidente Fondazione Franco Albini
- FRANCESCO DONDINA – *Graphic Designer, Docente Bauer*
- GIORGIO GALLI – Art Director Timex Group
- ANTONELLA ANDRIANI – *Vice Presidente ADI Lombardia*

La Giuria si riunirà dopo il 15 novembre e entro il 15 dicembre 2016 presso la Fondazione Franco Albini e dopo aver verificato i requisiti di ammissibilità al concorso, valuterà gli elaborati.

In seguito proclamerà il vincitore a suo giudizio insindacabile ed inappellabile.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare vincitori, se ritiene che non vi siano progetti che ben sintetizzino le linee guida.

Gli organizzatori si riservano il diritto di non considerare elaborati ritenuti offensivi o non appropriati.

I nominativi dei vincitori saranno pubblicati nel sito www.fondazionefrancoalbini.com e sul sito ufficiale dei 10 anni che verrà lanciato a dicembre 2016 insieme al Logo vincitore.

Art. 4 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria valuterà i lavori in base a criteri di

- Immediatezza
- Chiarezza del messaggio
- Leggibilità
- Compatibilità e armonia visiva con il logo esistente

Art. 5 - PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

Il nome del vincitore e degli autori dei 10 migliori elaborati, saranno comunicati il 15 dicembre 2016 e i concorrenti avvisati tramite comunicazione email o telefonica.

I nominativi dei vincitori saranno pubblicati nel sito ufficiale www.fondazionefrancoalbini.com e sul mini sito dei 10 anni che verrà lanciato a gennaio 2017 insieme al Logo vincitore.

Il progetto vincitore verrà proclamato ufficialmente nel corso di un incontro in Triennale il 24 gennaio 2017, occasione in cui verranno presentate anche le iniziative per le celebrazioni.

Il primo classificato avrà in premio un pezzo di Design di Franco Albini prodotto da Cassina.

Oltre al primo classificato, i 10 migliori lavori (dal 2° all'11°) verranno esposti all'interno della Fondazione Franco Albini per tutta la durata dell'anniversario.

Gli autori dei lavori selezionati saranno sempre citati.

Art. 6 - DURATA

Il contest viene promosso a partire dal giorno 1 luglio 2016. Verranno considerati validi ai fini del contest solo i lavori pervenuti entro le ore 18 del giorno 15 novembre 2016.

Art. 7 - ELABORATI RICHIESTI, MODALITÀ DI CONSEGNA E DOCUMENTAZIONE

A – Materiale

Ogni partecipante o gruppo può inviare una sola proposta progettuale.

Gli elaborati inviati dovranno contenere:

- Logo in formato vettoriale (versione principale e versione in negativo).
- Brand manual con esempi di applicabilità e visualizzazione in contesti differenti che ne facciano capire la qualità e comprendere la dimensione sistemica.
- Prova di flessibilità e scalabilità.
- Cromie: cromia di base (CMYK e RGB) e relativa palette colori.
- Indicazione del font utilizzato nel logo e/o nel payoff.
- Una breve relazione descrittiva dell'idea progettata (max. 1000 battute)
- N.B. Il logo deve essere leggibile in misura minima di 1 cm.

Il materiale dovrà essere presentato su supporto cartaceo e digitale.

Supporto cartaceo: logo stampato in quadricromia, con indicati i riferimenti di colore, su cartoncino A4 (gr. 200) centrato in altezza e larghezza, con misura massima base 12 cm.

Supporto digitale: tutto il materiale richiesto della lista sopra descritta su cd, dvd o chiavetta usb compatibile con PC e MAC.

B – MODALITÀ DI INVIO E ANONIMATO

Per garantire l'anonimato dei partecipanti, il plico inviato o consegnato dovrà contenere al suo interno due buste chiuse.

Una contenente l'elaborato (cartaceo e digitale), l'altra contenente gli allegati A e B e fotocopia del documento di identità (del capogruppo per i gruppi di lavoro).

Sul dorso di ognuna delle due buste il candidato dovrà scrivere un motto o codice alfanumerico.

Il plico contenente le due buste con il materiale e i due allegati (ALLEGATO A e ALLEGATO B) compilati e firmati, deve essere inviato o consegnato a:

Fondazione Franco Albini

Via Telesio 13 - 20145 Milano

Eventuali quesiti possono essere rivolti all'indirizzo fondazionefrancoalbini@gmail.com entro il 01/09/2016.

Art. 8 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

- Se ricevuto oltre le 24 ore del giorno indicato come termine di scadenza.
- Superamento del limite di età.
- Incompletezza della documentazione richiesta.
- Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi.
- Elaborato non conforme alle norme del concorso

Art. 9 - COPYRIGHT, PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Tutti i progetti e i materiali presentati e inviati rimarranno alla Fondazione Franco Albini; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

I partecipanti rispondono in proprio e in via esclusiva della violazione di eventuali diritti e esonerano la Fondazione Franco Albini da ogni responsabilità.

LA FONDAZIONE FRANCO ALBINI

É per divulgare una “lezione di metodo” che possa servire alla contemporaneità, che la Fondazione Franco Albini è nata a 30 anni dalla morte dell’architetto di cui porta il nome. Un “artigiano” - come preferiva essere chiamato -, che molti hanno indagato ma che nessuno è ancora riuscito ad afferrare nella sua totalità.

La Fondazione Franco Albini nasce come polo culturale aperto al dialogo, al dibattito, alla ricerca e ad una divulgazione attiva nel panorama dell’architettura contemporanea. Avvalendosi di un Comitato Scientifico che conta nomi tra i più prestigiosi del panorama culturale odierno, realizza: visite guidate, ricerche, pubblicazioni, mostre, convegni, eventi e seminari, laboratori per bambini, spettacoli, workshop di team building per aziende e certificazioni di autenticità per i pezzi di design.

L’ANNIVERSARIO DEI 10 ANNI

Da gennaio 2017 la Fondazione celebrerà i suoi primi dieci anni di vita oltre che il quarantesimo anno dalla scomparsa del celebre architetto.

Per l’occasione dedicheremo l’intero anno a una serie di iniziative, sotto il claim “Il segno tra ieri e domani”, inteso come continuità tra il segno lasciato da Albini e quello che la Fondazione vuole stimolare nelle nuove generazioni avvicinandole al concetto di innovazione.

La ricca programmazione per i festeggiamenti è rivolta alle nuove generazioni, al legame col territorio, al tema dell’innovazione e al coinvolgimento di differenti tipi di target per la divulgazione della cultura e ruoterà attorno al numero “10”:

10 temi e valori - 10 eventi - 10 mesi di attività

CONTATTI

Fondazione Franco Albini

Via Telesio, 13 – 20145 Milano

tel. +39 02 4982378

fondazionefrancoalbini@gmail.com